

## SEGNI DI MEMORIA

*Un logo per la Fondazione Museo della Shoah*

La Fondazione Museo della Shoah ONLUS, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, lancia il concorso di idee "Segni di Memoria - Un logo per la Fondazione Museo della Shoah", rivolto ai licei artistici e agli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione e agli istituti professionali con indirizzo grafica pubblicitaria statali e paritari.

La Fondazione Museo della Shoah   una ONLUS nata nel 2008 per dare vita al Museo Nazionale della Shoah a Roma. Ad oggi la Fondazione Museo della Shoah utilizza la Casina dei Vallati come spazio espositivo. Oltre alle mostre temporanee la Fondazione promuove qualsiasi tipo di attivit  che possa sensibilizzare sul tema della Shoah in particolare e sulle discriminazioni in generale.

### Art. 1 – Finalit 

Il concorso nazionale "Segni di Memoria - Un logo per la Fondazione Museo della Shoah", attraverso la partecipazione consapevole e il coinvolgimento attivo, intende sensibilizzare i giovani riguardo la storia della II Guerra Mondiale e delle sue nefaste conseguenze.

La Shoah   un capitolo buio della storia europea e oggi, purtroppo, troviamo ancora frequenti focolai di razzismo e antisemitismo che vanno combattuti con la cultura e l'approfondimento.

Il concorso si propone di valorizzare il talento dei giovani studenti e di renderli protagonisti, attraverso l'ideazione e creazione del logo della Fondazione, attivit  che non potr  prescindere da un percorso di conoscenza e consapevolezza della storia, del valore della memoria, del ruolo del Museo in quanto ente culturale custode di memoria e promotore di cultura, ma anche della responsabilit  dell'artista in quanto ideatore di simboli e contenuti.

Responsabilit  quanto mai necessaria oggi, nella societ  dell'immagine, nella quale il sovraccarico cognitivo garantito dalle nuove tecnologie e la velocit  con la quale vengono condivisi, scambiati e dimenticati contenuti di ogni genere, rendono necessario per la scuola e per gli enti culturali rinnovare nei giovani studenti il senso della necessit  della memoria.

Il concorso si propone, dunque, di rendere gli studenti essi stessi autori di un logo che identificher  la Fondazione Museo della Shoah e che rester  nel tempo.

### Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti dei licei artistici e gli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione e gli istituti professionali con indirizzo grafica pubblicitaria statali e paritari, in forma individuale o in gruppo (massimo 4 studenti), i quali dovranno produrre un logotipo e payoff

Fondazione Museo della Shoah - Onlus

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma - sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: [info@museodellashoah.it](mailto:info@museodellashoah.it) - pec: [museodellashoah@legalmail.it](mailto:museodellashoah@legalmail.it)

[www.museodellashoah.it](http://www.museodellashoah.it)

evocativo del concetto di Memoria, che si apra anche ai temi oggi più salienti della lotta all'antisemitismo e al razzismo, e del rispetto della dignità umana.

### **Art. 3 – Tematica e tipologia degli elaborati**

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio/logotipo e un payoff per la Fondazione Museo della Shoah.

Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo degli scopi statutari della Fondazione e dei temi legati alla Shoah.

Il progetto grafico dovrà essere accompagnato da un documento che espliciti le motivazioni, le scelte stilistiche e il messaggio che il logo intende comunicare.

Al marchio/logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel documento di sintesi del progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio/logotipo.

Il marchio/logotipo e il payoff potranno essere utilizzati in tutte le comunicazioni della Fondazione Museo della Shoah.

Ogni studente o gruppo di studenti potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in 3 tavole con le seguenti specifiche:

- **Tavola 1**

*Il file conterrà, centrato nella pagina, il marchio/logotipo a colori; in basso, dovrà riportare la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.*

- **Tavola 2**

*Il file dovrà contenere delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere il significato (es. cartellina, carta intestata, gadget vari, etc.)*

- **Tavola 3**

*Elaborato razionale creativo. Presentazione testuale (max 1 cartella) delle motivazioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.*

I partecipanti al concorso dovranno inviare tramite posta elettronica le tavole in formato pdf insieme al marchio/logotipo in formato vettoriale (eps).

I file allegati – le 3 tavole, il logo in vettoriale e la scheda di iscrizione corredata del documento di identità di ogni partecipante – non dovranno superare i 12 MB.

**Fondazione Museo della Shoah - Onlus**

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma – sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: [info@museodellashoah.it](mailto:info@museodellashoah.it) – pec: [museodellashoah@legalmail.it](mailto:museodellashoah@legalmail.it)

[www.museodellashoah.it](http://www.museodellashoah.it)

#### **Art. 4 - Caratteristiche richieste agli elaborati presentati**

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale. Il marchio dovrà essere originale (dunque non registrato e/o utilizzato per altri concorsi) e dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali e non presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile. Il marchio dovrà mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, in quadricromia, bicromia e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale, nelle due e nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e prodotti promozionali tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;
- inedito. Il marchio non dovrà mai essere stato pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, né multimediale, web, etc;
- efficace. Il marchio dovrà essere esteticamente efficace, semplice, non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione.

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Fondazione Museo della Shoah o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- violazione di diritti di terzi, incluso copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale.

#### **Art. 5 – Premiazione**

Sono candidati al premio finale gli studenti che avranno affrontato in maniera originale, creativa e significativa il tema oggetto del bando. L'Istituto dal quale proviene lo studente o il gruppo di studenti che vinceranno il concorso, riceverà apparecchiatura Hardware o Software utile alle attività di progettazione e grafica che si svolgono al suo interno, per un valore di € 1000,00 (€ mille,00).

#### **Art. 6 – Iscrizione e termine di presentazione degli elaborati**

Gli elaborati - accompagnati dalla scheda di iscrizione posta in allegato (All. A), esplicitiva del lavoro e contenente i dati anagrafici dei partecipanti e i dati della scuola di appartenenza, vistata dal legale rappresentante dell'istituto - dovranno essere inviati, **entro e non oltre il 6 marzo 2020** all'attenzione della "Fondazione Museo della Shoah – Ufficio Comunicazione", alla casella di posta elettronica [didattica@museodellashoah.it](mailto:didattica@museodellashoah.it), indicando nell'oggetto "Segni di Memoria - Un logo per la Fondazione Museo della Shoah".

**Fondazione Museo della Shoah - Onlus**

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma - sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: [info@museodellashoah.it](mailto:info@museodellashoah.it) - pec: [museodellashoah@legalmail.it](mailto:museodellashoah@legalmail.it)

[www.museodellashoah.it](http://www.museodellashoah.it)

I partecipanti, con la domanda di partecipazione, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione, anche economica, della proposta individuata come vincitrice del premio.

Tutte le opere, le proposte e gli elaborati presentati non saranno restituiti.

### **Art. 7 – Commissione esaminatrice**

Presso la Fondazione Museo della Shoah verrà costituita una Commissione composta da:

- Presidente della Fondazione Museo della Shoah *Mario Venezia*; (Presidente della Commissione);
- un membro del Ministero dell'Istruzione, *Giulia Serinelli*;
- il vignettista, illustratore e blogger *Mauro Biani*;
- la disegnatrice, scrittrice e giornalista *Cinzia Leone*;
- la Responsabile dei progetti per la Memoria di Roma Capitale *Giuseppina Pica*.

Essa provvederà alla valutazione dei lavori pervenuti e all'individuazione dei relativi vincitori, sulla base dei criteri di cui agli articoli 3 e 4 del presente bando. Il giudizio della commissione è insindacabile.

### **Art. 8 – Accettazione del Regolamento**

La partecipazione al Concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.

### **Art. 9 - Trattamento dei dati personali**

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso saranno trattati limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.

### **Art. 10– Informazioni**

Tutte le informazioni sono pubblicate sulla pagina [www.museodellashoah.it](http://www.museodellashoah.it)

### **Art. 11 – Allegati**

E' allegato al presente bando, quale parte integrante e sostanziale:

- Allegato A – Modello di domanda di partecipazione.

**Fondazione Museo della Shoah – Onlus**

C.F. e P.I. 10092001006

sede legale in Via Nomentana n. 70 Roma – sede operativa in Via Florida n. 24 Roma - tel. 06 68805806

e-mail: [info@museodellashoah.it](mailto:info@museodellashoah.it) – pec: [museodellashoah@legalmail.it](mailto:museodellashoah@legalmail.it)

[www.museodellashoah.it](http://www.museodellashoah.it)